附件1

残疾人服务宣导与管理项目采购需求

一、项目名称

残疾人服务宣导与管理

二、项目标的

5万元

三、项目介绍

（一）项目依据

依据《国家残疾预防行动计划（2021-2025年）》《广东省残疾预防行动计划（2022-2025）》《深圳市残疾预防行动方案（2022-2025年）》等文件。

（二）工作目标

加大残疾预防宣传力度，共享健康美好生活。

（三）项目服务内容

1.因应甲方需求，采购一批残疾预防、康复宣传品。结合每年残疾预防宣传主题，投标人提供的残疾预防宣传品包括但不限于招标文件中所列的上述采购需求目录内容，以采购方实际采购需求为准。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格/型号 | 单位 | 数量 |
| 1 | 电子血压计 | 鱼跃YE660A | 台 | 100 |
| 2 | 电子体温计 | 鱼跃YHW-5 | 把 | 100 |
| 3 | 血氧仪 | 可孚 | 个 | 100 |
| 4 | 血糖仪 | 鱼跃590 | 套 | 100 |
| 5 | 定制职康抱枕 | 情绪系列 | 套 | 100 |
| 6 | 定制职康环保袋 | 涤棉  30\*35cm | 个 | 100 |
| 7 | 折叠晴雨伞 | 天堂  33188E黑胶定制 | 把 | 150 |
| 8 | 定制残疾预防宣传双肩包 | 牛津布  31\*16\*44cm | 个 | 100 |
| 9 | 深圳地标冰箱贴 | 金属材质 | 个 | 200 |
| 10 | 定制残疾预防宣传海报 | 由中国残联发布，56\*86cm | 张 | 180 |
| 11 | 定制残疾预防宣传不干胶 | 10\*6cm或12\*8cm | 张 | 500 |

2.投标人免费提供产品分类打包、送货上门服务。

3.投标人所提供的产品应兼顾实用性、耐用性及安全性。

4.投标人须保障所有产品的合理包装及安全运输。

四、供应商资格要求

1.投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的规定。

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2.本项目不接受联合体投标，不允许将项目分包或转包。

3.投标人应自觉抵制商业贿赂行为，投标人到中标公告期结束前三年内无行贿犯罪记录。

4.投标人参与本项目采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

5.投标人经营状态显示“吊销、注销、停业、清算”等情形或未提交上述资料的，不具备投标资格。该资料由投标人通过“国家企业信用信息公示系统”平台查询，提交查询截图，加盖公章。

6.投标人应具有产品设计（研发）、生产、销售、广告设计等相关资质，并提供相应的营业执照或许可证。

五、评标定标方法

票决法

六、商务需求

（一）服务期：从签订合同之日起至甲方完成项目验收时止。

（二）服务地点：深圳市。

（三）报价要求：

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2.投标供应商的报价不得超过项目预算金额。

3.投标供应商的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复。

（四）付款方式：项目经费分两次支付，采购人于双方合同签订后30个工作日内支付项目总款的70%给中标人；完成项目交付后，采购人进行项目交付产品验收，验收通过后支付项目总款的30%给中标人。

（五）项目交付时间：投标人中标后，与采购人签订协议之日起3个月内完成项目交付。

（六）保密要求：中标单位应对本项目所了解到的一切信息及资料保密，如因中标单位造成的信息泄露，给采购人带来损失或负面影响，由此产生的一切后果由中标单位承担。项目结束后，中标单位应完整交付项目所有相关资料，并做好保密工作及协助后续项目审计。

（七）违约责任：以合同签订的违约责任确定。